

《愛普生集團供應商指南》

Ver7.0

精工愛普生株式會社

制定日期：2005 年 4 月

修訂日期：2021 年 1 月

目 錄

1. 前言
2. 愛普生的《經營理念》與《企業行動準則》
3. 採購基本方針
4. 對供應商的要求事項
5. 評估、調查方式
6. 舉報制度
7. 供應商行為準則

1. 前言

愛普生依據《經營理念》，通過提供產品和服務，致力於解決各種社會議題，並以共創更加良好的社會為目標。愛普生以實現經營理念為目標而開展的每一項活動，都是我們的 CSR^{※1}（企業的社會責任）。

※1 CSR : Corporate Social Responsibility

愛普生不僅重視對於品質・成本・交期等直接影響企業活動的要素，還包含對於人權・工作環境・自然環境等社會議題，通過愛普生董事和員工，從根本在供應鏈^{※2}的致力應對，以履行企業的社會責任，希望被全世界人們所信賴並與社會共同成長。為此，制定了《愛普生集團供應商指南》作為行動指標。

※2 供應鏈：不僅包括直接材料，還包括企業活動所必要的辦公耗材、器材、設備等的採購及服務。

請各供應商閱讀本指南並了解它的宗旨，依據本指南行動及實踐。除此之外，還請各位供應商向自身的供應鏈溝通《愛普生集團供應商指南》的宗旨。

此外，愛普生以不依賴招待等原則為商業基礎。高度透明的關係能夠使彼此相互信賴、共存共榮，請允許我們謝絕現有及潛在供應商的一切招待及贈禮。愛普生與供應商之間合作均建立於公正公平的關係，不進行不正當的互惠交易。

關於愛普生集團供應鏈的 CSR 活動，請參考 https://global.epson.com/SR/supply_chain_csr/

2. 愛普生的《經營理念》與《企業行動準則》

《經營理念》呈現了愛普生經營的想法及理念。

愛普生從《經營理念》的基本思想——「信賴經營」的角度出發，遵照《企業行動準則》積極採取行動，履行社會責任。目標是成為客戶和社會「不可或缺的公司」。

《經營理念》

秉持顧客至上、珍惜地球資源、
尊重個人、發揮集體力量、
使我們在世界各角落都為人信賴、
並期望成為與社會共同發展的開放型
且不可或缺的企業。
為實現上述宗旨、
員工應有自信且以時常創新、接受挑戰為榮。

EXCEED YOUR VISION

作為愛普生的員工，
要不斷挑戰、
突破自己的認知與視野，
創造讓顧客驚喜和感動的成果。

《企業行動準則》

1. 追求顧客滿意
我們隨時隨地以顧客的角度繼續創造受顧客歡迎且值得信賴的商品及服務。
2. 保護自然環境
我們為實現企業活動和地球環境的和諧，積極推動更高目標的環保活動。
3. 人才開發和組織能力的提高
盡可能發揮各類人才價值，藉由個人和組織的相輔相成效果，提高組織能力。
4. 尊重人權與創造安全、健康及平等的工作環境
我們尊重人權，創造沒有歧視的、開放、安全、健康及平等的工作環境。
5. 富有成效的公司治理與遵法經營
我們在有效的公司治理與內部控制下，遵守法規，依據嚴格的道德觀念推展所有活動。
6. 人員、財產和資訊安全的確保
我們保護人員和企業財產的安全，充分重視對所有資訊的管理。
7. 與合作夥伴共存共榮
我們要求供應商、銷售夥伴和合作對象等全體合作夥伴擁有高道德倫理行為標準，同時尊重合作夥伴的獨立自主，實現共存共榮。
8. 與社會共同發展
我們對企業活動所在的區域以及世界各國，積極地進行企業貢獻，並構築共同發展的關係。
9. 與利害關係人間的誠實對話
我們誠實積極地向利害關係人傳達訊息，並誠心傾聽利害關係人的意見。

3. 採購基本方針

- 1) 本著「公平公正、共存共榮」的原則，與供應商建立相互信賴的良好合作關係。
- 2) 在所有開展事業的地區保持高度的道德觀和社會良知，遵守各國法律規定和國際法規及其立法精神的採購活動。
- 3) 採購過程中充分考慮到降低環境負荷的同時，努力實現穩定而合理的品質、價格及交期。

4. 對供應商的要求事項

- 1) 遵守法規及社會規範
在企業活動的方方面面，遵守該企業活動所在國家及地區的法律規定及社會規範。
- 2) 持續供應品質優良的採購品
供應商提供的原料、零件等品質將影響愛普生產品的性能。為了避免產品出現包括安全性在內的重大品質問題，供應商應該根據另行提出的品質保證標準，積極確立及運用品質保證制度。
- 3) 供應具有價格競爭力的採購品
供應商提供的原料、零件等的價格將對愛普生產品的價格競爭力產生很大影響。請提供市場競爭力高的原材料、零件價格，並積極地、持續地合理降低成本。
- 4) 適時、適量的供應能力
生產活動會根據客戶要求產生變動，請通過與愛普生的密切溝通交換資訊，藉由嚴格管理供應日程與高度變動應對能力，穩定供應原料、零件。望確保按時交貨的同時，時常縮短交貨週期。
- 5) 負責任的礦物採購
健全產品所用礦產調查，提供不使用供應鏈中涉及違反人權、衝突、破壞環境等礦產的產品。
- 6) 環境
同意《愛普生生產材料綠色採購標準》的內容，並致力供應滿足該標準的材料。
- 7) 資訊安全以及網路安全對策的實施
供應商及其下游承包商在業務上利用資訊系統時，應採取技術性及組織性對策以應對電腦網路的威脅（不正當訪問、病毒、針對性攻擊等），做好防範工作，並對於問題發生時用於確定影響範圍和損害、防止受害擴大的初期應急、以及用於迅速研討防止再發生對策，建立組織內的應對機制。包括事先準備因網路攻擊致使業務停止而受損的恢復計畫及機制。
愛普生通過簽署保密協議等要求對所提供的資訊進行保密時，對要求保密的資訊（包括物品在內），以及利用該資訊而得出的訊息（包括物品在內），均須遵守保密協議等約定。
- 8) 租用資產的管理
當使用自愛普生租借的資產於生產產品時，應遵守契約以及相關法律規定，妥善管理並確保正常運轉。對於來自愛普生提交寄存證明、實施盤點、使用狀況現場檢查的要求等，應迅速回應。
※生產供應給愛普生的產品時所需的設備，也可從愛普生租借。但必須簽訂基本契約或者個別租賃/借貸契約，以明確供應商的管理義務。
- 9) 營運持續計畫（BCM）
供應商應制定行動計畫（BCP），即使供應鏈中發生災害、事故、新型傳染病蔓延等異常事態時，也能從「如何持續維持營運」以及「如何讓業務在設定的目標時間內重新啟動」方面採取對策，並建立管理體系（營運持續計畫 BCM），藉以將業務的受害損失控制在最低限度。供應商肩負產品的供應責任，確保不會發生中斷供應，或將影響控制在最小限度。
- 10) 貿易管理
進行貨物進出口、技術提供或仲介國際交易時，應遵守所在國家及地區的相關貿易法律規定。若涉及美國出口管理法域外管轄權的適用範圍時，不從事違反這些法律規定的行為。
進口貨物時，應遵守所在地國家的關稅規定，並繳納進口時課徵的關稅及消費稅等。

11) 確保供應鏈中貿易管理的安全性，並正確進行出貨管理

供應商應確保貿易管理的安全性，並正確進行出貨管理。

- ① 物理性安全：貫徹落實出貨處所內員工及來訪人員的進出管理、門禁管理。
- ② 貨物安全：應在進出口貨物的保管與發送過程，防止貨物中混入可疑物品及任何可疑接觸。
- ③ 人員安全：應雇用身份明確的員工。
- ④ 出貨管理：確認產品和產品單據的一致性。
- ⑤ 出貨管理：確認出口產品和出口檔案的一致性。

針對供應商的要求事項	對象供應商
1) 遵守法律規定及社會規範	所有供應商
2) 持續供應品質優良的採購品	所有供應商
3) 供應具有價格競爭力的採購品	所有供應商
4) 適時、適量的供應能力	所有供應商
5) 負責任的礦產採購	直接材料供應商 (※)
6) 環境	直接材料供應商 (※)
7) 資訊安全以及網路安全對策的實施	所有供應商
8) 租用資產的管理	借用愛普生資產的供應商
9) 營運持續計畫 (BCM)	所有供應商
10) 貿易管理	實施進出口的供應商
11) 確保供應鏈中貿易管理的安全性，並正確進行出貨管理	實施進出口的供應商

※直接材料是指產品組裝所必須的原料及零件。委託加工也被視為直接材料的採購。

5. 評估、調查計畫

愛普生將評估供應商對於《愛普生集團供應商指南》的應對情況與遵守情況，並與供應商共同推進改善活動。愛普生將根據交易規模與內容決定實施評估的供應商。

評估/調查分為「根據檢查表進行自我檢查」、「面談」、「現場確認」、「協力廠商監查」等，愛普生將以其中任意一種方法或結合多種方法實施評估。

請對於評估/調查結果的改善要求事項迅速採取應對措施。愛普生將根據情況提供改善支援。對於改善要求事項，未能及時採取應對措施或經過一定期間仍未能解決時，甚或未能配合評估/調查時，愛普生將重新研討是否繼續進行交易。

評估計畫

外部信用調查機構的信用評估 評估事項：評估分數、經營歷史、資本構成、企業規模、盈虧情況、資金現狀、經營者等
定期評估 (以 QCDEM 為中心針對管理水準進行評估) 評估事項：品質管制 (Q)、成本管理 (C)、交期管理 (D)、環境管理 (E)、管理 (M)
詳細評估 (針對《愛普生供應商指南》的遵守情況進行評估) 評估事項：勞動、安全衛生、環境、道德、管理體系
緊急事態應對能力評估 (針對自然災害等緊急事態時的應對能力進行評估) 評估事項：經營的理念、風險對策、緊急應對能力、現場復原能力、替代應對能力、採購維持能

力、資訊公開等
安全管理評估（針對火災發生等風險的應對情況進行評估）
評估事項：電氣、危險有害物質、防災等的管理情況

調查計畫

衝突礦產調查
調查項目：衝突的礦產使用狀態（3TG 的使用狀態等）、方針、措施

6. 舉報制度

愛普生針對違反或有可能違反法律規定及《愛普生集團供應商指南》等的行為，設置舉報窗口，接受相關舉報與商談。

當發現愛普生的業務經營或董事與員工等，有不法行為，或有違反法律規定與道德規範的行為，甚或有疑似行為時，請不吝向舉報窗口聯繫。

通過設置舉報窗口，努力確立更加良好的企業道德規範。

Email: legal@exc.epson.com.tw

7. 供應商行為準則

愛普生，作為 RBA（Responsible Business Alliance）的會員，致力以 RBA 行為準則進行事業營運活動。RBA 行為準則是確保供應鏈中的工作環境安全、員工受到尊重並享有尊嚴；且經營活動符合環保和道德要求的行為標準。所有供應商都應遵守 RBA 行為準則。

RBA 行為準則：<http://www.responsiblebusiness.org/code-of-conduct/>